

Crea una campagna di donazioni

Prepara il racconto, scegli l'obiettivo e controlla l'anteprima prima di salvare una bozza o pubblicare.

5 min · Disponibile con i permessi richiesti · 2026-09-22

Prima di iniziare

- ✓ Disponi del permesso Gestisci campagne di donazione.
- ✓ La comunità ha completato la configurazione degli incassi online.

1 PASSO 1 DI 4 · 1 MIN

Apri una nuova campagna

Seleziona la comunità destinataria. Da Donazioni apri Campagne e Nuova campagna. Se viene richiesta la configurazione degli incassi, completala con chi ne ha il permesso prima di proseguire.

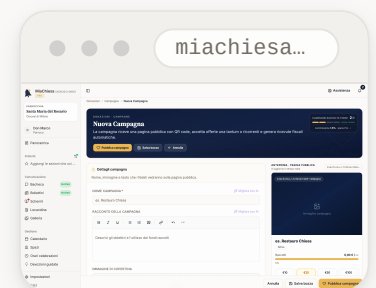


Fig. 1 La pagina prepara una nuova campagna per la comunità selezionata.

2 PASSO 2 DI 4 · 1 MIN

Dai un nome e racconta il progetto

Scrivi un nome riconoscibile e un racconto che spieghi a cosa serviranno le offerte. Aggiungi un'immagine pertinente se disponibile. L'anteprima sulla destra si aggiorna mentre compili; non è ancora una pagina pubblicata.

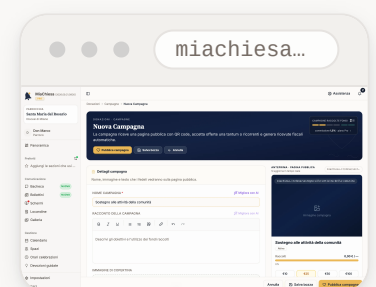


Fig. 2 Il nome è stato inserito nel modulo; nessun salvataggio è avvenuto.

3

PASSO 3 DI 4 · 2 MIN

Scegli l'obiettivo adatto

Per un obiettivo economico compila importo e date richieste. Permanente non richiede un traguardo di importo né una data finale: scegli questa opzione per un sostegno aperto nel tempo.

Il sostegno ricorrente richiede l'abilitazione delle donazioni periodiche. Se il comando rimanda alle impostazioni, completa quella configurazione prima di usarlo. Controlla importi proposti e altre opzioni senza modificare dati fiscali non verificati.

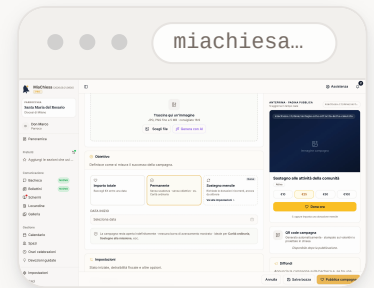


Fig. 3 La campagna è configurata come permanente nella bozza locale, ancora non salvata.

4

PASSO 4 DI 4 · 1 MIN

Controlla anteprima e diffusione

Rileggi nome, racconto, obiettivo e importi nell'anteprima. Le opzioni di diffusione su bacheca e calendario dipendono dai rispettivi permessi; seleziona soltanto se vuoi creare anche quei contenuti.

Salva bozza conserva il lavoro senza pubblicarlo. Pubblica rende attiva la campagna e può richiedere disponibilità nel limite del piano. Il QR della pagina pubblica diventa disponibile dopo la pubblicazione. Attendi la conferma e verifica il risultato prima di condividere il collegamento.

Che cosa hai ottenuto

- ✓ Hai preparato una campagna con obiettivo e racconto coerenti.
- ✓ Hai scelto consapevolmente fra bozza e pubblicazione.

Se qualcosa non torna

La campagna è salvata ma manca un contenuto di diffusione



Campagna, avviso e appuntamento vengono salvati in passaggi separati. Rileggi gli esiti e verifica cosa è già presente prima di riprovare, per evitare duplicati.